

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E FONDAZIONE ASILO MARIUCCIA PER NUOVE CASE RIFUGIO A FAVORE DI DONNE VITTIME DI VIOLENZA

- Avviata la raccolta fondi su www.forfunding.it, obiettivo 150 mila euro
- La Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo sosterrà direttamente il progetto con una propria donazione

Milano, 4 ottobre 2024 - **Intesa Sanpaolo** e **Fondazione Asilo Mariuccia** hanno avviato una raccolta di fondi attraverso *For Funding*, la piattaforma di *crowdfunding* della Banca, destinata al progetto “Casa Ersilia” che prevede la realizzazione di due case rifugio a indirizzo segreto sul territorio lombardo per donne vittime di abusi e violenze.

Le case rifugio sono strutture che ospitano a titolo gratuito le donne sole, o con i loro figli, che si sono rivolte a un centro dell’antiviolenza in quanto soggette a violenza di genere. Attraverso la collaborazione con la rete antiviolenza, operatrici specializzate valutano la pericolosità del rientro nel domicilio abituale e concordano con le donne il collocamento in un luogo protetto e quindi segreto.

Il progetto prevede di raccogliere **150 mila euro** per finanziare gli interventi strutturali necessari per la ristrutturazione di due appartamenti totalmente indipendenti, di proprietà della Fondazione, progettati per l’accoglienza protetta e la messa in sicurezza di donne e bambini vittime di gravi violenze. I fondi raccolti permetteranno, inoltre, di sostenere un anno di attività dell’operatrice psicoterapeuta specializzata nell’accoglienza di persone vittime di violenza e l’acquisto di un automezzo per il trasporto in sicurezza delle donne e dei loro bambini.

La **Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo**, guidata da **Mauro Micillo**, sosterrà l’iniziativa attraverso il raddoppio di ogni donazione ricevuta dalla piattaforma fino al raggiungimento di complessivi **50 mila euro**.

La piattaforma *For Funding* consente alle persone – fisiche e giuridiche – di donare e prestare denaro a soggetti del Terzo Settore in modo diretto, senza

l'utilizzo di intermediari e senza commissioni a carico del donatore o del beneficiario. Inoltre, tramite la propria organizzazione e infrastruttura, Intesa Sanpaolo garantisce sicurezza e trasparenza, con una rendicontazione pubblica sia sull'andamento della raccolta, sia sul successivo utilizzo del denaro.

La violenza di genere è un fenomeno in costante crescita in tutti gli ambienti familiari e lavorativi e che tocca tutte le fasce sociali, culturali ed economiche. Nel 2023 sono stati 120 i casi di femminicidi in Italia, di cui più del 50% ad opera del partner o ex partner. I dati Istat riportano come il **31,5% delle donne (1 su 3)** in Italia abbia subito nel corso della propria vita una qualche forma di violenza fisica o sessuale. Le forme più gravi di violenza sono esercitate in ambito familiare. I casi registrati in Lombardia negli ultimi anni dimostrano incrementi costanti: nel 2021 sono stati 4.541 i contatti con i centri antiviolenza e 2.144 le donne prese in carico.

La raccolta fondi “Casa Ersilia” permetterà di accogliere e proteggere fino a 10 donne all'anno, sostenere nel percorso scolastico, sportivo e ludico-ricreativo fino a 20 bambini ogni anno, implementare il servizio di protezione che la rete antiviolenza mette a disposizione delle donne vittime di gravi forme di abusi, contrastando così il rischio di aggressioni e femminicidi, attraverso un supporto concreto, gratuito e sicuro.

La Fondazione Asilo Mariuccia si prefigge, sin dalle sue origini nel 1902, lo scopo di promuovere nelle sue comunità d'accoglienza l'autonomia, la crescita e il benessere psicofisico di mamme e dei loro bambini che hanno subito forme di violenza e di minori non accompagnati spesso costretti a fuggire dal loro Paese d'origine, che si trovano ad affrontare un periodo difficile della loro vita.

L'iniziativa conferma il ruolo di Intesa Sanpaolo quale istituzione che vuole dare un reale contributo sociale alla comunità in termini di inclusione, valorizzazione dell'ambiente e della cultura, promozione dell'educazione e dell'innovazione. Con il Piano di Impresa 2022-2025 il Gruppo, guidato dal **CEO Carlo Messina**, grazie alla costituzione della struttura dedicata **Intesa Sanpaolo per il Sociale**, rafforza l'obiettivo di essere un punto di riferimento nella sostenibilità sociale, promuovendo i temi dell'inclusione e della coesione nel quadro della propria strategia complessiva.

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas
stampa@intesaspaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione Asilo Mariuccia Onlus: dal 1902 persone, cura, futuro

La Fondazione Asilo Mariuccia si prefigge, sin dalle sue origini nel 1902, lo scopo di promuovere nelle sue comunità d'accoglienza l'autonomia, la crescita e il benessere psicofisico di mamme e dei loro bambini che hanno subito forme di violenza e di minori non accompagnati spesso costretti a fuggire dal loro Paese d'origine, che si trovano ad affrontare un periodo difficile della loro vita. Le persone accolte presso le strutture della Fondazione trovano ospitalità e supporto di tipo educativo, finalizzato alla loro integrazione sociale e al loro inserimento lavorativo. Supporto che continua anche dopo l'uscita dalla comunità, sia tramite la permanenza in uno degli alloggi per l'autonomia, sia grazie al continuo sostegno da parte degli educatori anche dopo le dimissioni. Dalla sua nascita l'Asilo Mariuccia ha accolto più di 5600 persone.

www.asilomariuccia.com

Per informazioni:

Fondazione Asilo Mariuccia

Stefania Savona

Direttore Comunicazione e Relazioni esterne FAM

E-mail: stefania.savona@asilomariuccia.com comunicazione@asilomariuccia.com

Cell. 339.83.02.809

Ufficio Stampa Fondazione Asilo Mariuccia

Imprese di Talento Srl

Daniele Salvaggio

E-mail: daniele.salvaggio@impreseditalento.com

Cell. 335.64.15.411

Martina Salasso

E-mail: martina.salasso@impreseditalento.com

Cell. 333.4001918